

河南豫光金铅股份有限公司

2022年度社会责任报告



二〇二三年三月

河南豫光金铅股份有限公司

2022年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司以实现自身与社会的可持续发展为目标，遵循法律法规、社会规范和商业道德，有效管理公司运营对利益相关方和自然环境的影响，追求经济、社会和环境的价值最大化。公司自成立以来，在做大做强企业、创造优良业绩、回报公司股东的同时，自觉地把社会责任融入企业战略、文化和生产经营的全过程，切实保护公司员工、债权人、客户等利益相关者的合法权益，大力推进安全环保、资源综合利用的建设，积极发展循环经济，促进企业、社会、自然的相互融合、和谐发展。

本报告是公司发布的第十五份社会责任报告，目的是客观、真实地反映公司2022年在公司治理、诚信经营、安全生产、职工权益、环境保护、科技创新、自主创新及社会公益等社会责任各方面工作的信息，旨在加强各利益相关方与公司之间的理解和联系。

一、公司基本情况

公司成立于2000年1月，是全国最大的电解铅和白银生产企业，2002年7月，“豫光金铅”股票（代码：600531）在上海证券交易所挂牌交易。

公司属有色金属冶炼行业，产品有铅、黄金、白银、硫酸、铜、镉、铋、工业硫酸锌、氧化锌等，主要产品的生产能力为：铅60万吨、阴极铜15万吨、黄金13000kg、白银1800吨、硫酸75万吨。

目前，公司拥有世界最大的单一电铅生产线，是亚洲最大的电解铅生产基地、中国最大的白银生产企业；公司的循环经济模式被誉为中国样本，是国家第一批循环经济试点单位，全国废旧金属再生利用领域试点企业、首批清洁生产示范企业、第一批通过铅准入和再生铅准入的企业、首批河南省城市矿产示范试点单位。公司拥有“博士后科研工作站”、“有色金属产学研基地”等科研基地，是铅行业技术开发中心，参与10余项国家标准的起草、修订，在行业中有着较大影响力

和话语权。2012年公司“铅高效清洁冶金及资源循环利用关键技术与产业化”项目荣获国家科技进步二等奖。公司电解铅和白银均获高新技术产品、全国质量稳定产品和全国免检产品称号。豫光牌电解铅和豫光牌A级铜在伦敦金属交易所（LME）注册，豫光牌白银在伦敦贵金属市场协会（LBMA）注册。2003年，豫光拥有境外期货交易的资格。2008年，豫光成为奥运奖牌专用白银指定供应商。2009年，豫光牌银锭获全国用户最喜爱20家白银品牌。2011年公司铅锭、白银产品获得“全国用户满意产品”称号，铅、银、铅合金及硫酸等五种产品荣获中国有色金属行业实物质量金杯奖，金锭等六种产品获得“省名牌产品”称号。2013年，豫光商标被认定为中国驰名商标。2014年公司跻身中国工业企业品牌竞争力年度评价榜单。2017年公司铅锭、白银产品再次获得“全国用户满意产品”称号。2019年公司产品阴极铜获得“有色金属实物质量金杯奖”及“全国用户满意产品”称号。2021年公司被国家发改委评为大宗固体废弃物综合利用骨干企业，在全省有色行业绿色评价中公司荣获第二名。2022年公司荣获全国十佳白银流通品牌奖。

二、股东与债权人的权益保护

公司依据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规,不断完善公司治理,并逐步形成了权力机构、决策机构、监督机构与经营层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构。

公司控股股东行为规范,严格依法行使股东的权利和义务,没有利用其控制地位损害公司和社会公众股东的利益,没有直接或间接干预公司的决策和生产经营活动;公司董事会和监事会及内部机构独立运作;公司具有独立完整的业务及自主经营能力。公司与关联方之间的关联交易遵循公开、公平、公正的原则,控股股东没有利用关联交易、利润分配、资产重组、对外投资等方式损害公司和社会公众股东的合法权益。

保障中小投资者知情权是上市公司应尽的义务,公司通过定期报告、临时公告、媒体、邮件、电话等方式,积极为投资者提供服务,公平对待每个投资者,维护投资者的合法权益。严格按照《上市公司公平信息披露指引》及公司《接待管理制度》的规定要求,热情接待投资者,主动发挥公司与投资者之间的纽带作用,维护良好投资者关系。公司积极利用网上平台等多种方式保持密切交流互动,耐心回答投资者提出的各种问题,让中小投资者有更多的机会了解上市公司,不断促进和规范上市公司对投资者关系的管理,通过沟通增进投资者对公司的了解

和认同。

自公司上市以来，公司一直重视对股东给予合理回报，采取稳健现金分红的利润分配政策。截至2022年，公司累计发放现金78,951.78万元，给股东实实在在回报。

公司在经营决策中，积极保护债权人的合法权益，及时的向债权人通报与其债权权益相关的重大信息。公司自上市以来，与银行建立了良好的合作关系，不但保证了公司现金流，同时也给银行带来了良好的收益。

三、积极践行企业核心价值观，尊重职工、爱护职工，全面构建和谐劳动关系。

薪资福利与人才培养。公司坚持以人为本，充分尊重知识、劳动的价值和员工利益，珍视员工的生命、健康与安全。严格遵法守法，规范劳动关系管理，做到全员签（续）订劳动合同，依法按时足额缴纳各项社会保险及住房公积金。2022年公司荣获济源市级劳动诚信等级评价 A 级企业、河南省就业见习省级示范单位。公司持续开展“优岗控员、减员增效”活动，全面导入阿米巴经营模式，引入市场机制，划小核算单位，完善利益分配，强化压力传导，实现员工利益取向与公司一致，引导各级人员主动关注市场，自发挖潜增效，实现自我管理；构建人力资源数据中心，加强管控，积极开展指标对标，劳效创标活动，鼓励各单位以提高劳动效率为抓手创效增收，劳动效率得到明显提升。在面对能源价格大幅上涨，公司成本不断增加的前提下，职工薪酬水平平稳增长，职工满意度不断提升。

人才培养与能力建设。公司高度重视人才培养与能力建设，大力推行“人才强企”战略，制定人才引进特殊保护政策，人才梯队建设不断优化，核心骨干团队保持和谐稳定。职工培训坚持“5225”工作思路，实施核心团队全覆盖的“五大培养计划”；推进讲师体系和课程体系“两大体系建设”；全面开展技能人才素质和培训信息化“两个提升”；实施涵盖安全、财务、规章制度、项目管理、新进员工的“五个专项培训”，构建全方位、多层次的全员培训模式，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，营造劳动光荣、劳动创造价值的良好风尚，增强企业核心竞争力，助力公司经营稳健蓬勃发展。在国家机冶建材协会的技术创新项目评比中，1个课题获一等奖，1个课题获三等奖。玉川冶炼厂和冶炼一厂2个创新工作室分别获得行业、省优秀创新工作室；公司获评上级创新工作室、工匠、师带徒的资金奖励合计10万元。

维护职工合法权益“以人为本”。组织职工餐厅、洗浴中心监督检查；和办公室双向监督，各公司餐厅不论在菜品的色香味、新鲜度上，还是在环境卫生上都取得了极大的提升。公司工会在元宵节、端午节等重要节日，为坚守工作岗位的职工送去节日福利，各分会也都开展了欢送退休职工、新入厂青年座谈、节假日看望慰问、困难职工帮扶等活动，打造家文化，提升职工幸福感和归属感。

公司开展群众性安全生产和职业健康活动，坚持劳保佩戴月度专项检查制度；对员工休息室的空调、冰箱、保温桶、饮用水、防暑药品等进行系统排查，确保满足职工需求；夏季检修期间，分会开展送清凉活动，为检修职工送去西瓜、矿泉水等防暑降温慰问品，把关心关爱职工落到实处；对 542 名女职工进行妇科等专项健康体检，保障妇女合法权益。

公司始终将职工健康、安全放在首位，认真落实《职业病防治法》，公司设立了职业健康安全领导小组，下发了《职业病防治实施方案》、《职业危害防治管理制度》等，各子公司也成立了职业病防治领导小组。报告期内共完成在岗职工体检 3248 人，并根据体检报告，对生产厂体检结果进行分析，提出整改建议，跟踪检查，督促整改落实。安全管理方面，不断完善自我保障体系和监督管理机制，持续强化 3+2 类人员安全培训，全年累计参与培训人员 1 万余人次。坚持以双体系建设为主线，扎实开展隐患排查，重新辨识和评估风险点，安全生产基础更加稳固。扎实推进“反三违”工作，深入开展“以案促改”和警醒教育，提升员工的安全认识，潜移默化的增强员工安全意识。

丰富职工文化生活。报告期内，过举行丰富多彩的文化娱乐活动，活跃职工文化生活，增强企业凝聚力、向心力，为企业文化注入新的生机和活力。创新形式举办元旦接力长跑、元宵节趣味活动，各分会积极备战迎战，赛出职工精气神；三八节组织女职工代表到南山天然氧吧踏青健步；组织职工运动会，球类、游泳、田径竞技，增强职工集体荣誉感；组织各分会参加济源示范区“中国梦·劳动美—喜迎二十大 建功新时代”理论宣讲短视频比赛、“悦读新思想 喜迎二十大”职工经典诵读活动、职工文艺宣讲作品征集活动、2022 年“书香三八”读书活动、职工书画展等，鼓励职工接触新视角，认知新事物，开拓新视野，锤炼新技能，活动共收到文学、视频作品 50 余个。

四、以诚相待，追求双赢

公司将坚持实现业务发展和履行社会责任并重，持续不断地加强管理、加大投入，与客户、供货商等合作方信守承诺、合作共赢，推进节能减排，提高资源利用率，改善业务所在地的生态环境，实现企业与当地政府、社会的良性互动、共同发展。公司努力追求企业与利益相关方共同利益的最大化，用发展的成果回报利益相关方。

（一）公司严格开展治理商业贿赂专项工作,预防和惩罚商业贿赂行为,建立了较为完善的内控制度,有效防范了商业贿赂、不正当交易的发生。

（二）以客户需求为中心,在产品销售过程中,公司通过规范销售流程 ,建立健全客户管理,严格进行客户资产管理,完善售后服务等措施最大限度的保护客户和终端消费者权益不受损失。

（三）树立“让每一个客户都信任”的质量观。质量，是公司永恒的主题。让每一个客户都信任，是公司在多年的发展中逐步形成的质量理念。让每一个客户都信任，是企业的出发点又是落脚点。

报告期内公司坚守质量红线，严格产品质量监督，强化产品质量检验流程的落地，实施产品质量监督检查，开展产品质量及质检流程专项审核，组织实施内外部体系审核，质量管理体系运行持续规范，产品质量稳步提升。公司 35 类产品内在质量一次检验合格率 100%，30 类产品外观质量一次交检合格率达到 99%以上，铅锭、银锭、金锭、阴极铜等共 12 批次产品抽检合格率达 100%。公司质量、环境及职业健康安全管理体系通过中质协质保中心年度认证监督审核，铅合金锭、改性塑料产品顺利通过 IATF16949 年度监督审核。加快实施名牌战略，阴极铜产品再次获得中质协颁发的“用户满意产品”称号，合金公司获得省质量诚信 A 等企业称号。

五、注重环境保护，坚持科技创新

扎实推进环保治理，深挖节能节支潜力。报告期内公司坚持环境零污染、环保零事故的“双零目标”，全面强化环保体系建设。以铜、铅主系统全面申报 A 级企业和中央环保督查为契机，实施全方位管控提升，稳步推进废水“零排放”，不断深化污染防治，公司环保治理水平持续提升。持续完善危废物联网管理系统，组织开展固废等专项检查，实现了固废全过程规范管理。公司被国家发改委评为大宗固体废弃物综合利用骨干企业，在全省有色行业绿色评价中公司荣获第一名。

报告期内公司用于对环境保护基础设施的建设与运维、环境治理费用 2.26

亿元，主要实施铅冶炼系统环集烟气深度综合治理工程、污水资源化深度治理利用项目工程、污染防治工程与污染减排工程，对水、气、渣、尘进行了全方位治理，对现有设施进行提标改造，污染物排放达到铅锌行业污染物排放特别排放限值标准。进一步降低污染排放总量，同时针对无组织排放进行深度治理，避免物料堆存、转移中抛洒、流失。

报告期内，按照公司能源战略规划布局，开展了屋顶分布式光伏电站项目的建设并建成投用，可利用太阳能发电 1450 万 kWh，直接减少了传统电力使用，有效优化能源结构。加大蒸汽回收和利用，开展蒸汽产、销量数据调研，形成余热资源综合利用优化方案并实施。新建 1 套螺杆发电机组，最大限度回收和利用蒸汽，节约电量。对公司内制氧系统进行优化移装，采用 1 台供气量 9600m³/h 的离心式氮压机来代替原有两台活塞式氮压机和两台螺杆空压机进行供气，节约电量。实施水源替代改造，回收利用二次水源代替原有新鲜水进行生产。对制备水系统外排水进行分质回用，全年共实施 17 项节水减排项目，极大减少新鲜水的取用和外排水的排放。

科技引领创新驱动，发展动能不断增强。紧紧围绕资源循环利用、环保、节能减排、新材料研究等方向开展技术攻关，不断健全创新体系，河南省先进有色金属材料产业研究院获批、被评为“河南省绿色工厂”，“固废资源化”重点专项“复杂铅基多金属固废协同冶炼技术与大型化装备”等项目按计划推进，公司负责的国家重点研发计划“铅冶炼烟气多污染物协同控制技术”课题顺利通过国家评审，参与实施了《铅锭》等 6 项国家标准和行业标准的主持起草和参与制订工作，公司全年取得专利证书 53 项，公司全资子公司机械公司装备列入“河南省首台(套)重大技术装备”。

六、积极参与社会公益事业

公司一直秉承报国为民的企业理念，勇于承担社会责任，积极参与公益事业，希望通过自身的努力，积极带动当地经济和社会发展，最大限度的回报社会，为构建和谐作出应有的贡献。

春节前夕，分 13 个慰问组，对老职工和患病职工 60 余人入户慰问；通过摸底排查，对大病、困难职工积极向上级申报争取救助 44 人，发放 7 万元救助金；发起第十次爱心捐款，对符合救助条件的 55 名职工发放救助金 21.6 万元；对在职和退休去世的 28 名职工家属进行看望和慰问；对 17 名考取 985、211 大学、

家庭困难的职工子女进行金秋助学资助，资助金额 8.4 万元；对口帮扶神沟、坟凹村，实施乡村振兴项目，巩固精准扶贫成果，为神沟村捐赠装载机收取租金 4.8 万元增加村集体收入；购买神沟村农业合作社水厂桶装水 10000 桶供职工班间饮用，共计 6 万元；新春采购企业帮扶产业坟凹村香油坊香油 42 万元为职工发放福利；端午、春节慰问神沟、坟凹村慰问品共计 4 万元。

七、公司在履行社会责任方面的改进计划

2023 年，公司将继续紧抓机遇，加快自身的发展，不断完善公司社会责任管理体系建设，加强与各利益相关方的沟通与交流，继续支持社会公益，促进公司与社会的协调发展，合力创造更大可持续发展空间。公司将在职工安全保护、深化环保治理工作等方面进行持续改进。

2023 年公司切实围绕“以人为本，安全发展”新理念，强化主体责任落实，全面修订安全生产管理制度，坚持以案促改加强“事故案例汇编”教育培训，建设权责匹配的安全管理新制度体系。抓紧抓实教育培训、以案促改、双体系建设、“反三违”、应急演练、职业卫生六项工作，突出抓好 3+2 类人员安全培训、4 要素和“三重点”，推进安全生产形势持续向好。深化双重预防体系建设，认真组织开展危险源辨识、巡检通报等，提升双重预防体系信息化运行水平。深入推进安全生产标准化建设，狠抓隐患排查、外协外包、检修项修、节假日生产等环节，抓实应急预案演练效果，全面夯实安全生产基础。

2023 年公司将坚持以碳达峰、碳中和为引领，以绿色管控、低碳发展、环保双零为目标，以全面创建 A 类环保企业为统领，全面加强环保体系建设。加快完善污染源和无组织排放治理，确保环境数据的达标。通过技术创新，逐步实现废气治理从达标治理向实现环保效益转变。加强废水深度治理，扎实推动“废水零排放”的深入实施。深入开展清洁生产，加大源头治理，从根本上提升清洁生产的质量。深入开展自查自改自提工作，实现公司环保管理提档升级，加快推动绿色低碳发展。

作为一名社会成员，公司为促进社会可持续发展、促进社会环境及生态可持续发展和促进经济可持续发展承担了相应的社会责任，随着公司规模的不断扩展，经济实力不断增强，公司将会承担更多的社会责任。公司一定将履行社会责任的要求全面融入公司发展战略和日常经营管理，全力推进节能减排，依靠科技进步，技术革新、设备改造提升公司的环保能力，增加新的效益增长点。继续深化绿色

冶炼、清洁生产理念，坚持管理创新、技术创新，让更多的科技成果转化为生产力，弘扬豫光文化，积极履行企业社会责任，积极进取，开拓创新，以良好的业绩回报社会、回报员工，以实际行动为弘扬生态文明、建设环境友好型社会做出新的更大的贡献！

2023年3月24日